


Министерство образования и науки Республики Татарстан
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Черемшанский аграрный техникум»

Согласовано

Заместитель директора по УПР

 С.А.Малешин
« 02 » 09 2019 г.

Утверждаю

Директор ГАПОУ «ЧАТ»


В.А.Островский
« 02 » 09 2019 г.



**Рабочая программа
учебной дисциплины
ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
для специальности
35.02.07 Механизация сельского хозяйства.**

Рассмотрена на заседании
предметно-цикловой комиссии
специальных дисциплин
Протокол № ____
От « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ПЦК _____

Черемшан, 2019 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.07. Механизация сельского хозяйства,

Организация-разработчик: ГАПОУ «Черемшанский аграрный техникум

Разработчик: Емельянова Елена Георгиевна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.	5
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.	13

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО

35.02.07 Механизация сельского хозяйства (базовая подготовка)

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуации на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе освоения учебной дисциплины обучающийся должен сформировать следующие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.

ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.2. Комплектовать машинно-тракторный агрегат.

ПК 2.3. Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.

ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.

ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.

ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 96 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 32 часа.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Вид учебной работы	<i>Объем часов.</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	64
В том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося	32
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики		69	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	2	1, 3
	1 Основные положения экономической теории, Назначение и структура экономики. Экономические отношения и их место в экономической системе. Социально-экономические и организационно-экономические отношения между людьми.		
	Самостоятельная работа обучающихся «Возрастающая роль в развитии хозяйственной деятельности»	2	
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала:	3	1, 3
	1 Принципы рыночной экономики. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Конкуренция и монополия.		
	Самостоятельная работа обучающихся История развития денег.	2	
Тема 1.3. Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	6	2
	1 Современное состояние и перспективы развития отрасли. Особенности сельского хозяйства		
	2 Место сельского хозяйства в экономики страны.		
	3 Основные производственно-экономические показатели сельскохозяйственных предприятий.		
	Практические занятия	2	
	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации		
	Самостоятельная работа	2	
Состав и структура АПК			
	Содержание учебного материала	2	

1	Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Государственный земельный кадастр и мониторинг.		1,3	
Практические занятия		2		
Расчет показателей эффективности использования земли.				
Самостоятельная работа обучающихся		2		
Мониторинг земли: понятия, задачи и содержание			2	
Содержание учебного материала		3		
1	Понятие о трудовых ресурсах. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность труда и пути ее повышения.		1,3	
Практические занятия		2		
Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.				
Самостоятельная работа обучающихся		2		
Занятость и безработица, ее уровень и виды.				
Содержание учебного материала		2		
1	Экономическая сущность основных и оборотных средств. Воспроизводство основных средств.		1,3	
Практические занятия		3		
Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств.				
Самостоятельная работа обучающихся		2		
Лизинг сельскохозяйственной техники.				
Содержание учебного материала		2		
1	Сущность, функции и принципы финансов. Доходы и расходы. Виды налогов.			
Практические занятия				
Расчет и распределение прибыли.		3		
Самостоятельная работа обучающихся		2		
Тема 1.4 Роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание учебного материала	3	1, 3	
	1	Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Основные формы хозяйственной деятельности: микроэкономика, макроэкономика и мировая экономика.		
	Самостоятельная работа обучающихся			2
	Унитарное предприятие.			

Тема 1.5 Механизмы ценообразования на продукцию, услуги	Содержание учебного материала		2	1,2
	1	Механизмы ценообразования на продукцию, услуги. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца.		
	Практические занятия		2	
	Определение рыночной цены от массового спроса и массового предложения.			
	Самостоятельная работа обучающихся.		2	
Регулирование цен государством.				
Тема 1.6 Формы оплаты труда	Содержание учебного материала		4	1
	1	Виды и формы оплаты труда.		
	2	Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов		1
	Практические задания.		4	
	Расчет заработной платы отдельных категорий работников.			
	Расчет доплаты за продукцию.			
	Самостоятельная работа обучающихся.		4	
	Тарифная система, тарифная сетка и её применение.			
Мотивация труда и принципы организации заработной платы на предприятии.				
Раздел 2 Основы менеджмента			18	
Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации	Содержание учебного материала		3	1, 3
	1	Стили управления и факторы его формирования. «Решетка менеджмента». Виды коммуникации.		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
Лидерство в группе, их типы.				
Тема 2.2. Принципы делового общения в коллективе	Содержание учебного материала		2	1
	1	Принципы делового общения в коллективе. Тактика делового общения. Технология деловых собеседований. Принципы ведения деловых переговоров.		
	Практические задания		2	
	Разбор ситуаций: «Стиль поведения в конфликтной ситуации»			1,2
Тема 2.3.	Содержание учебного материала		2	

Управленческий цикл. «Функции управления»	1	Управленческий цикл. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль)- основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.		1,3
	Самостоятельная работа обучающихся.		2	
	Частные функции техника.			
Тема 2.4. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	Содержание учебного материала		2	1, 3
	1	Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Основные направления улучшения использования рабочего времени.		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
Организация рабочего места руководителя.				
Раздел III. Основы маркетинга			9	
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Содержание учебного материала		2	1,3
	1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.		
	2	Особенности сельскохозяйственного агромаркетинга. Основные понятия системы управления агромаркетингом. Микро и макро среда агромаркетинга.		1,2,3
	Практические занятия		2	
	Провести ССВО – анализ деятельности сельскохозяйственного предприятия.			
Самостоятельная работа обучающихся		3		
Система планирования агромаркетинга				
Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала.		2	1
	1	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Система агромаркетинговой информации		
Всего			96	

Для характеристики уровня основания учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики, менеджмента и маркетинга

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Наглядные пособия:

- плакаты;
- стенды;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- ноутбук;

Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики.: Учебник для ссузов. М.: ДРОФА, 2014 ISBN 5-7107-7142-2
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики. Практикум. Учебник для студентов среднего профессионального образования. М.: Высшая школа 2013
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. - 3-е изд, перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2014 ISBN 5-94879-141-6
4. Лукашевич В.В. Основы менеджмента. Учебное пособие для средних профессиональных учебных заведений. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2014 ISBN 5-238-00629-2
5. Вершигора Е.Е. Менеджмент. Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2014 ISBN 5-86225-821-3
6. Салимжанов И.Х. – Менеджмент. Серия «Среднее профессиональное образование», Ростов-на-Дону «Феникс», 2014 ISBN 5-222-03504-2
7. Уткин Е.А. Маркетинг –М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство Экмос, 2014 ISBN 5-88124-010-3
8. Федько В.П. Основы маркетинга. Серия «Учебники Феникса» Ростов н/Д: Феникс, 2014 ISBN 5-222-01665-X
9. Севостьянов А.В. – Маркетинг- М.: Колос С, 2015 (Учебники и учебное пособие для студентов высших учебных заведений)

10. Басовский Л.Е. – Маркетинг. Курс лекций. – М.: ИНФРА-М. 2013 ISBN 5-86225-966-X
11. Петранева Г.А Экономика и управление в сельскохозяйственном производстве. Москва, АСАДЕМА, 2015 г.
12. Петранева Г.А Экономика сельского хозяйства и менеджмент Москва, АСАДЕМА, 2015 г.

Дополнительные источники:

13. Чепурин Е.М. Курс экономической теории. Учебник М.:, Высшая школа 2015
14. Райзберг И.В Введение в экономику. Учебное пособие М.:, Высшая школа 2015
15. Казанцев А.И., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент. В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. Учебное пособие: - М.: ИНФРА-М, 2014 ISBN 5-86225-893-0
16. Казанцев А.К. – Дайджест учебного курса. М.: ИНФРА-М. 2014
17. Кузнецов В.В. Экономика сельского хозяйства. Ростов-на-Дону. Феникс 2013 г.
18. Некрасов Р.В. Основы агробизнеса. Самара 2016 г.
19. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства Москва 2016
20. <http://woodfood.ru/> Предлагаем организацию крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) под ключ для обеспечения продовольственной безопасности.

Интернет-ресурсы:

21. <http://ru.wikipedia.org> Воспроизводство населения
22. <http://school.iot.ru> Численность населения мира. Естественный прирост и типы воспроизводства населения
23. <http://www.cfin.ru> Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия
24. <http://www.bankreferatov.ru> Глобализация мировой экономики_
<http://meta-delo.blogspot.com> Глобализация мировой экономики (на пальцах).
25. <http://school.iot.ru> 8. Трудовые ресурсы и занятость
26. <http://dic.academic.ru> Трудовые Ресурсы
27. <http://ru.wikipedia.org> Трудовые ресурсы
28. <http://www.bsunet.ru> Трудовые ресурсы, часть нас., занятая в нар. х-ве или
29. <http://www.4p.ru> Маркетинг-журнал
30. <http://www.brandpro.ru> Маркетинговые исследования

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, рефератов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценка результатов обучения
Освоенные умения: <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуации на рынке товаров и услуг; Усвоенные знания: <ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;	<ul style="list-style-type: none">- практическая работа-- практическая работа- оценка реферата;- тестовые задания, оценка реферата;-оценка реферата, практическая работа;-практическая работа, оценка реферата;-оценка реферата; практическая работа;-оценка реферата; практическая работа;-практическая работа; оценка реферата;

<ul style="list-style-type: none"> - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка реферата; практическая работа; - тестовые задания, оценка реферата - оценка реферата; практическая работа; - оценка реферата; практическая работа; - оценка реферата; практическая работа;
---	---